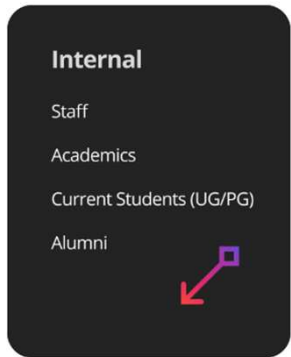


聴衆を知る

強力なブランドを構築するには時間がかかります。これは、社内の利害関係者や社外の聴衆と一致する、説得力のあるポジティブな認識を生み出すプロセスです。



Internal 内部

Staff スタッフ

Academics 学術

Current students
現在の学生

Alumni 卒業生



Student Recruitment 学生募集

Prospective Students
入学希望者

Influencers
(Parents, Teachers, Advisors)
インフルエンサー
(親、教師、アドバイザー)

Alumni 卒業生

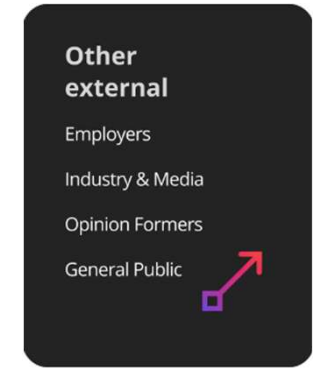


International 国際的

Global Academics
グローバルアカデミクス
(世界的な視野でみる学術)

International Prospective
Students
外国人留学生向け

International Agents
国際的な代理・仲介



Other external その他の外部

Employers 雇用主

Industry & Media
産業とメディア

Opinion Formers
意見形成者

General Public 一般人